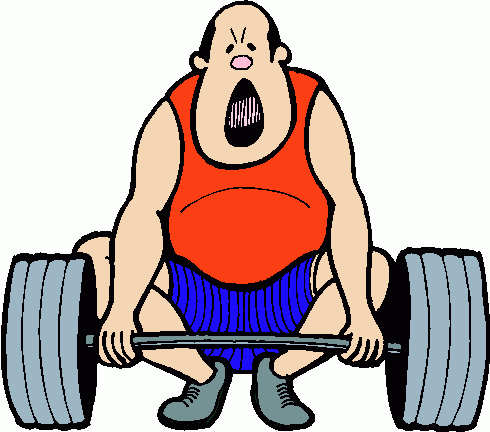
**Anuncio de Gimnasio**

En grupos de 4, vais a crear un anuncio para un club deportivo/gimnasio/estudio de yoga/estudio de barre/gimnasio de CrossFit. Queréis atraer (*attract*) clientes nuevos. Podéis hacer esto mostrando y explicando los servicios que ofrece el club. Para tener éxito (*be* *succesful*), los anuncios normalmente tienen lo siguiente:

* Nombre del gimnasio, etc. (claro y se ve muchas veces)
* Cómo se puede ponerse en contacto con el club (número de teléfono, dirección, sitio web, correo electrónico, etc.)
* Precios y/o ofertas
* Explicar servicios y mostrar el gimnasio
* Beneficios de unirse a (*join*) este un gimnasio/estudio

Además de todo esto, debéis ser creativos para que consigáis los más clientes posibles.

**REQUISITOS:**

\_\_\_\_ /7 - 15 palabras de **vocabulario**

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
9. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
10. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
11. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
12. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
13. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
14. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
15. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_ / 6 – mínimo de **3 tiempos verbales** diferentes bien usados y buena **gramática** en general (VCG, concordancia, conjugación, etc.)

Los tiempos que sabemos son:

* Presente simple
* Presente progresivo
* Pretérito
* Imperfecto
* Mandatos
* Presente de subjuntivo

\_\_\_\_ / 3 – **Contenido** (tiene todo de arriba que está en la lista)

\_\_\_\_ / 2 – **Creatividad** (es necesario ser original y añadir cosas interesantes para que atraigas clientes)

\_\_\_\_ / 2 – **Formato** (un video que podemos ver en clase *entre* *30 segundos y 1 minuto y medio*)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_ / 20 **TOTAL**